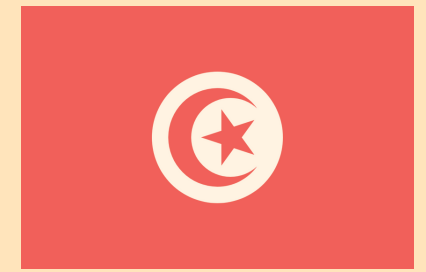




Tunisia Agri-Tech Days Stecia



Contexte

Depuis 5 ans, des start-ups tunisiennes ont commencé à développer des produits et des solutions dans le domaine des technologies digitales utilisant des technologies de pointe (IoT, Intelligence artificielle, robotique, etc.) destinées à l'agriculture. Malheureusement, le marché tunisien est très limité et ces start-ups ont beaucoup de difficultés à commercialiser leurs produits et pour cette raison, elles ne sont pas en mesure de développer davantage leurs solutions ni d'introduire d'autres innovations. L'objectif de Stecia est de les accompagner pour accéder aux marchés internationaux d'Afrique de l'Ouest,, notamment le Sénégal , plateforme régionale très importante.

Objectif général

Le projet vise à contribuer à développer la notoriété de la Tunisie en tant que source de solutions agri-tech pour l'Afrique à travers des partenariats dans le secteur « agri-tech » entre la Tunisie et les pays de l'Afrique subsaharienne en particulier le Sénégal

Objectifs spécifiques

OS1 : Accès aux marchés de 5 start-ups tunisiennes spécialisées dans l'agri-tech.

OS2 : Développement de partenariats entre les start-ups tunisiennes et les entreprises agricoles de l'Afrique de l'Ouest.

OS3 : Contribution à l'augmentation de la productivité agricole dans les pays ciblés tout en assurant une meilleure gestion des ressources naturelles.

Activités principales

Coaching et formation des start-up à l'exportation de leurs produits vers les pays de l'Afrique de l'Ouest. . Ceci se fera sous forme de formation inter-entreprises et de séances de coaching personnalisées sur le marketing international, les négociations commerciales, les paiements à l'international, les relations interculturelles, etc.

Organisation d'une campagne de communication sur l'agri-tech tunisienne sur les réseaux sociaux et lors d'une mission de prospection au Sénégal en marge du principal salon de l'agriculture de l'Afrique de l'Ouest francophone (SIAGRO).

Organisation de rencontres B2B et B2C et mise en place de trois parcelles de démonstration des produits et solutions proposées par les startups tunisiennes dans le cadre du salon SIAGRO. Ces parcelles permettront de montrer aux clients potentiels de voir le fonctionnement de ces produits et solutions dans des conditions réelles et de voir les gains qui peuvent être obtenus en comparaison avec des parcelles non équipées de ces solutions.

Résultats attendus :

- **5 startups** de l'agri-tech tunisienne accèdent pour la première fois au marché extérieur (Afrique de l'Ouest)
- L'**agri-tech tunisienne** bénéficie d'une **visibilité** au Sénégal et en Afrique de l'ouest
- **40 entreprises sénégalaises** bénéficient de solutions qui vont augmenter leur productivité.

Titre du projet :

Tunisia Agri-Tech Days

Demandeur principal :

Stecia

.....

Durée : 15 mois

Démarrage :

01/04/2021

Localisation de l'action :

Tunisie/Sénégal

Budget total : 140 698 €

Contribution Innov'i :

126 628,20 €

.....