



RED'INNOV

Redstart Tunisie



Contexte

La Tunisie post-révolution a vu naître une nouvelle génération d'entrepreneurs, participant à l'introduction de l'innovation, du digital et du numérique dans le tissu économique du pays. D'ambitieuses avancées réglementaires ont été adoptées depuis 2011 et l'écosystème de l'innovation affiche aujourd'hui un dynamisme sans précédent. Dans ce cadre, le projet Red'Innov vise à renforcer cet écosystème en renforçant l'offre de services à destination des entrepreneurs de l'accélérateur RedStart et en promouvant des solutions de financement innovantes.

Objectif général

L'objectif général de ce projet est de contribuer au développement durable de l'écosystème de l'innovation et de l'entrepreneuriat social en Tunisie.

Objectifs spécifiques

OS1 : Renforcer les capacités et l'accompagnement opérationnel d'entreprises innovantes

OS2 : Promouvoir la culture entrepreneuriale à Tunis et dans les régions, surtout chez les jeunes et les femmes.

OS3 : Engager un dialogue public-privé sur l'entrepreneuriat innovant et sur les mécanismes de financement innovants

OS4 : Renforcer les capacités des Business Angels et accélérer le potentiel du crowdfunding en Tunisie.

Activités principales

Accompagnement et renforcement des capacités de startups dans 4 gouvernorats : des startups sélectionnées bénéficieront d'un programme d'accompagnement opérationnel de 3 mois. Certaines seront connectées à des investisseurs ou organismes de financement et bénéficieront d'une accélération commerciale sur le marché national et international via les partenaires de Redstart.

Mise en place de 3 antennes régionales de RedStart Tunisie : dans les gouvernorats de Kasserine, Medenine et Siliana afin d'accompagner des entrepreneurs sélectionnés

Développement la culture entrepreneuriale dans les régions et chez les jeunes : plusieurs activités de sensibilisation dans les écoles seront organisées, une rubrique dans la revue "le Manager" sera lancée pour promouvoir l'entrepreneuriat innovant et une conférence annuelle sur l'investissement et l'innovation sera organisée.

Renforcement du dialogue public-privé autour de l'innovation et de l'accès au financement :

Organisation d'ateliers de formations en faveur des « decision makers »

Assistance technique pour la mise en œuvre d'un dialogue public privé, formulation de recommandations politiques sur l'amélioration de l'écosystème et les nouveaux mécanismes de financement (crowdfunding, business angels)

Renforcement des capacités des potentiels Business angels et crowdfunders via des activités de formation en présentiel et en ligne et l'accompagnement de crowdfunders à concrétiser leur projet de plateformes.

Résultats attendus :

- 3 antennes régionales de RedStart Tunisie créées
- 50 startups accompagnées (dont au moins 50% dirigées par des femmes)
- 12 Prêts d'honneur octroyés aux startups
- 10 startups/an accompagnées à la levée de fonds
- 10 business angels sensibilisés au financement des startups
- Sensibilisation d'au moins 500 jeunes à l'entrepreneuriat
- Amélioration du cadre juridique autour du crowdfunding
-
-

Titre du projet :
RED'INNOV

Demandeur principal :
Redstart Tunisie

Entreprises associées : Youth Hub, Afrikwity & Cofundy, Financement Participatif Afrique et Méditerranée (FPAM), Business Angels Europe, Promedia, Redsgroup,

Durée : 30 mois

Démarrage :
01/07/2020

Localisation de l'action :
Grand Tunis, Siliana, Kairouan, Gabès

Budget total : 443 451 €

Contribution Innov'i :
376 934 €